



Paket: Lead-Kampagne “Magicline Probetraining”

1. technische Anbindung [eines Lead Formulars](#)

- ✓ entweder Bereitstellung Webook-URL zur Annahme der vom Kunden übermittelten Lead-Daten ODER direkte Integration von Lead Ads aus entweder *Meta*, *Google* oder *LinkedIn* (benötigt ggf. Zugang zum entsprechenden Werbeanzeigen-Manager)
- ✓ (*TikTok* ist möglich, aber nur nach Absprache, gegen Aufpreis)
- ✓ ggf. auch Annahme des Nutzer-Identifikators der *Magicline* Leads (UUID), sofern diese vom Kunden (Agentur) bereits vorab angelegt wurden und mit dem gleichen Webhook übermittelt werden (Vermeiden von Lead-Dubletten)
- ✓ Verarbeitung der empfangenen Daten
- ✓ Anlegen von WhatsApp-Kontakten im Chatbot inkl. Übertragung der Lead-Daten
- ✓ wenn das Anlegen nicht möglich ist (z.B. fehlende Telefon-Nummer; Festnetz-Nummer) wird der Lead in *Magicline* angelegt, inkl. Notiz der Lead-Quelle und Info für das Studio-Team, aktiv auf den Kontakt zuzugehen

Beispiel: Lead Formular auf Facebook (stellt das Studio bereit)



6 WOCHEN EMS-PROGRAMM

Wir suchen 15 motivierte Männer/Frauen aus

[Redacted text]

[Redacted text] Bist du interessiert? Dann melde dich bei uns!

Wir nutzen diese Informationen nur, um dich bzgl. dieser Aktion zu kontaktieren.

Welches Fitnessziel verfolgst du in erster Linie?

Abnehmen ▼

Vorname

Sebastian

Nachname

Riehle

E-Mail-Adresse

sebastian@360chat.io

Telefonnummer

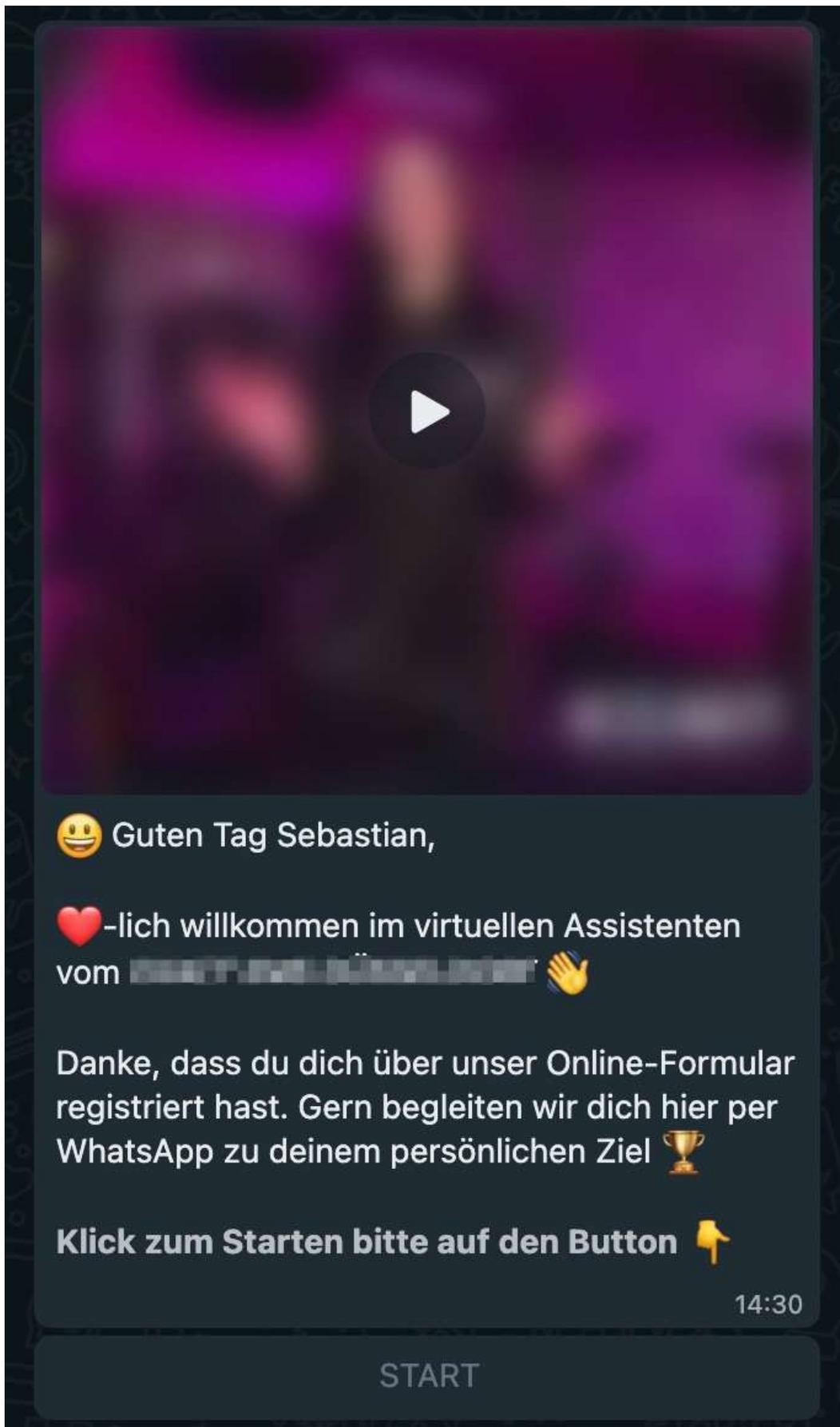
DE +49 ▼ 17644 [Redacted]

Abbrechen Weiter

2. *WhatsApp* Chatbot Module zur Lead-Verarbeitung

- ✓ Unterstützung bei der Einrichtung/ Verknüpfung des *WhatsApp* Chatbots mit dem Unternehmen
- ✓ System-Modul: “*360°CHAT Betriebssystem*” für einen *WhatsApp* Chatbot mit essentiellen Basis-Funktionen
- ✓ System-Modul: “*Lead-Formulare*” zur Verarbeitung und Steuerung der eingehenden Lead-Daten
- ✓ Chat-Modul: “*Lead-Kampagne | Probetraining*”:
 - Begrüßung neuer Kontakte mit inhaltlicher Bezugnahme auf die entsprechende Werbekampagne, inkl. Grafik oder Video und Call To Action
 - Abfragen des DSGVO-OptIn
 - Abfragen des persönlichen Fitness-Zieles
 - Call-To-Action: Probetraining terminieren
 - Erinnerung #1 nach 30 Minuten, sofern noch nicht auf den Kalender-Link geklickt oder PT anderweitig gebucht
 - Erinnerung #2: sofern nach weiteren 3 Stunden (ggf. nach 21:00 Warten bis 09:00 am Folge-Tag) noch immer kein PT gebucht, Abfrage der telefonischen Verfügbarkeit
 - bei Reaktion auf #2: Lead wird in *Magiclino* angelegt, inkl. Notiz mit Lead-Quelle, Fitness-Ziel, telefonischer Verfügbarkeit und Aufforderung an das Studio-Team, dem Kontakt aktiv anzusprechen
 - keine Reaktion auf #2 und kein PT nach 2 Tagen: Lead wird in *Magiclino* angelegt, inkl. Notiz mit Lead-Quelle, ggf. Fitness-Ziel und Aufforderung an das Studio-Team, dem Kontakt aktiv anzusprechen

Beispiel: WhatsApp Klickstrecke zum Probetraining



Dein Fitness Studio

📹 😊 Guten Tag Sebastian,

❤️-lich willkommen im virtuelle...



START

14:33 ✓✓

Gemäß DSGVO müssen wir zuerst fragen: Ist es OK für dich, dass wir den Chat-Verlauf speichern und auswerten?

Navigier hier bitte immer über die Schaltflächen 🙌

14:34

OK, WEITER

ImpressumDatenschutz

NEIN, CHAT VERLASSEN

Dein Fitness Studio

Gemäß DSGVO müssen wir zuerst fragen: Ist es OK für dich, dass wir den Chat-Verlauf speichern und auswerten?...

OK, WEITER

14:34 ✓✓

Sag uns doch als nächstes bitte, was dein persönliches Ziel oder Bedürfnis ist 😊

1 - Abnehmen

2 - Muskeln aufbauen

3 - Gelenk- /Rückenbeschwerden loswerden

4 - allgemeine Fitness optimieren

5 - Immunsystem stärken

Schreib bitte jetzt die entsprechende Ziffer in den Chat:

14:34

Schreib bitte jetzt die entsprechende Ziffer in den Chat:

14:12

1

14:12 ✓✓

Super Sebastian 🦵 😊

Da hast du dich auf jeden Fall für das richtige Studio entschieden!

14:12

Lass uns die Details zu deinem **Gratis** **[REDACTED]-PROGRAMM** gern in einem persönlichen Probetraining klären. 💡

14:13

Klick bitte hier zur Termin-Vereinbarung:



[https://m\[REDACTED\].com/F](https://m[REDACTED].com/F)



Wir freuen uns schon darauf, dich persönlich kennenzulernen und noch mehr über dein Ziel zu erfahren 😊

14:13

1



3.360°CHAT Magicline Kalender



- ✓ öffnet aus *WhatsApp*, Email, iframe auf Landing Page
- ✓ Anzeige der verfügbaren Zeitslots für Probetrainings aus dem Terminbuch von *Magicline* für die nächsten 14 Tage
- ✓ Abfrage der Kontakt-Daten nach Termin-Auswahl:
 - Telefonnummer und ggf. Email-Adresse wurden bereits übermittelt und können nicht mehr geändert werden
 - Vor- und Nachname können erneut eingegeben, werden und überschreiben damit ggf. Fake-Daten
- ✓ Aktualisierung eine bereits bekannten Leads in *Magicline* sofern der Lead vorher durch 360°CHAT angelegt wurde, oder die UUID bereits zusammen mit dem Webhook geliefert wurde (s.o. "Anbindung Lead Formular)
- ✓ ansonsten Anlegen eines neuen Leads in *Magicline* inkl. Termin-Zuweisung und Notiz mit Lead-Quelle und Fitness-Ziel
- ✓ [Details und ausführliche Demo in diesem Video](#)

4. API-System und Chatbot-Software

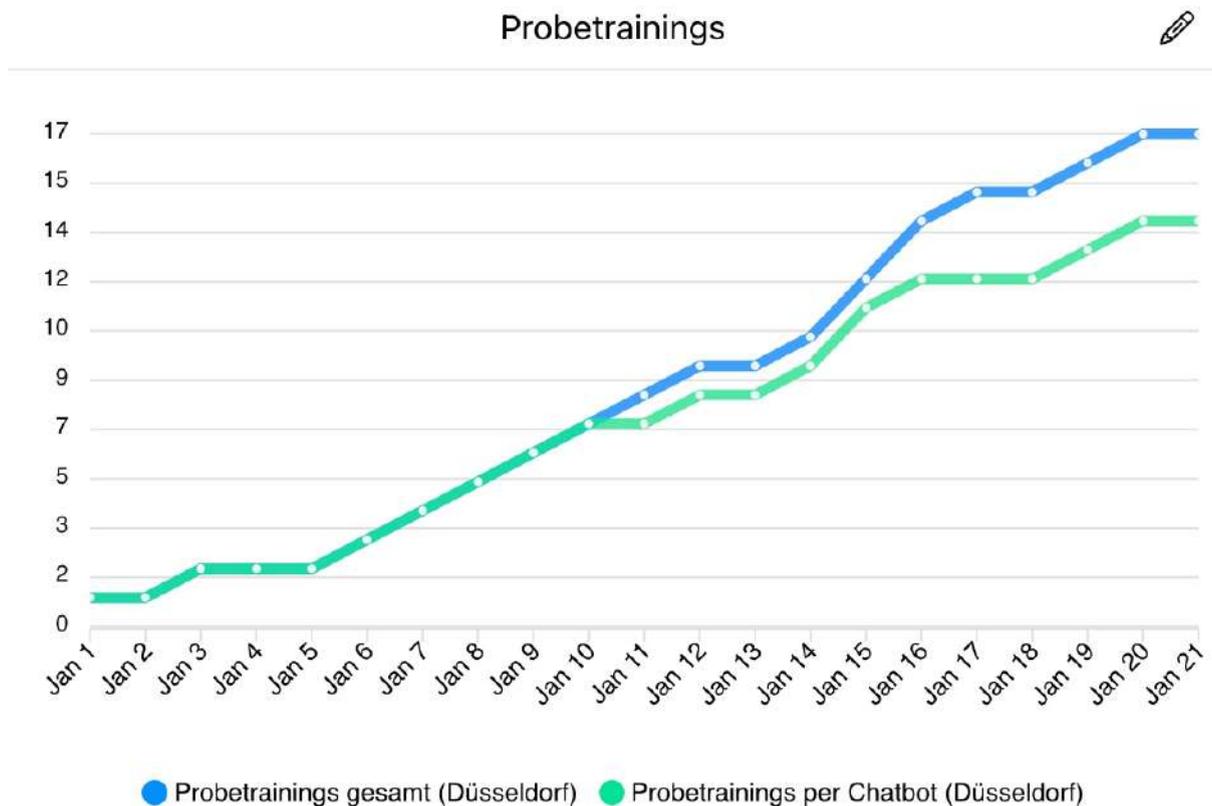
“Magicline Termine”

- ✓ sofortige Weiterverarbeitung gebuchter Termine
- ✓ Abgleich der Kontakt-Daten und Übertragung der Termin-Daten in den richtigen Chatbot-Kontakt
- ✓ Termin-Bestätigung + Anzeige der Termin-Details, optional mit Video
- ✓ automatische Termin-Erinnerung, z.B. 2h oder 24h vorab
- ✓ FollowUp nach dem Probe-Training, 90min später mit Abfrage nach Teilnahme und folgend Feedback bzw. Führung zum Abschluss der Mitgliedschaft
- ✓ Umgang mit “No Shows” NICHT voll-automatisiert inbegriffen, aber teil-automatisiert nach Absprache möglich
- ✓ [Details und ausführliche Demo in diesem Video](#)

5.360°CHAT Dashboard

- ✓ grafische Verlaufsdarstellung von wichtigen Kampagnen-Daten pro Tag in Echtzeit:
 - eingetragene Leads im Chatbot
 - Start-Nachricht gesehen
 - eingetragene Leads in *Magicline*
 - gebuchte Probetrainings

Beispiel-Statistik:



NICHT im Paket enthalten

- × Management der Werbeanzeigen
- × Erstellung von Grafiken und Texten
- × Erstellung von Lead Formularen, Landing Pages & Webhooks
- × regelmäßige Auswertungen / Anpassungen / Optimierungen nach Kunden-Wunsch (bedarf einem individuellen Angebot)
- × Gebühren für Chatbot-Software *ManyChat* (ab 15\$ pro Monat)
- × *WhatsApp*-Gebühren von 14Cent pro genutztem 24h Zeitfenster
- × *Magicline* Gebühren für Connect API
- × *Magicline* Gebühren für API Slot *360°CHAT*